



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWki - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)

INDICE

<i>Presentazione</i>	Pag.	XV
<i>Avvertenze</i>	»	XVII
<i>Abbreviazioni</i>	»	XIX

CAPITOLO I AMBITO DI APPLICAZIONE

1. Individuazione dell'ambito della materia e definizioni 'sogettive'	Pag.	1
2. Il consumatore come soggetto debole	»	9
3. Definizione della nozione di consumatore: la teoria dello scopo dell'atto	»	15
4. Il problema dei rapporti promiscui per definizione o per elezione	»	22
5. La distinzione tra atti della professione e atti relativi alla professione	»	25
6. Il consumatore qualificato come professionista di rimbalzo	»	28
7. I tipi di consumatore	»	31
8. Il professionista	»	35

CAPITOLO II LE FONTI

1. Le fonti del diritto dei consumatori: interne e sovranazionali. Premessa	Pag.	39
--	------	----

2. La posizione del consumatore nell'evoluzione delle fonti UE.....	Pag.	44
3. La legislazione derivata: regolamenti, direttive, decisioni, raccomandazioni, pareri.....	»	49
4. Attuazione delle direttive e tutela dei privati.....	»	52
5. Caratteri dell'armonizzazione e discrezionalità del legislatore nazionale.....	»	55
6. Rapporti tra fonti europee e fonti di diritto interno: il primato del diritto comunitario.....	»	58
7. Primato del diritto comunitario e norme costituzionali..	»	61
8. Caratteri generali delle fonti del diritto dei consumatori: varietà, complessità, provvisorietà.....	»	67
9. (segue). Frammentarietà, disomogeneità.....	»	70
10. Incompletezza contro autosufficienza.....	»	72
11. Le concrete fonti del diritto dei consumatori nel processo della loro formazione.....	»	74
12. Il successivo processo di consolidamento delle fonti: il Codice del consumo.....	»	77
13. Contratti con l'impresa e contratti asimmetrici tra imprese.....	»	82
14. Conflitti e lacune tra Codice del consumo, Codice civile e «altre disposizioni»: gli artt. 1469- <i>bis</i> c.c. e 38 c.cons.....	»	86
15. Proposte di consolidamento del diritto europeo.....	»	91

CAPITOLO III

DIRITTI, RIMEDI, FORME DI TUTELA

1. I diritti dei consumatori nella legislazione primaria europea.....	Pag.	95
2. I diritti 'fondamentali' dei consumatori e degli utenti nel Codice del consumo.....	»	99
3. Le singole posizioni tutelate.....	»	103

4. I diritti dei consumatori e la prospettiva dei rimedi	Pag.	114
5. I diritti dei consumatori tra regole e <i>standard</i>	»	119
6. Forme di tutela. L'invalidità. Interferenze tra regole di validità (o di fattispecie) e regole di responsabilità (o di comportamento)	»	121
7. (segue) I vizi del consenso. I vizi c.d. atipici	»	129

CAPITOLO IV

**TRASPARENZA E INFORMAZIONE, TUTELA DELLA
VOLONTÀ E FORMA DEL CONTRATTO**

1. Premessa. Informazione, educazione, pubblicità come diritti fondamentali dei consumatori	Pag.	135
2. Fondamento degli obblighi di informazione	»	137
3. Gli obblighi di informazione nel diritto dei contratti. Fondamento ed estensione	»	143
4. (segue) Nel diritto dei consumatori	»	146
5. La nozione di trasparenza	»	149
6. I concreti obblighi di informazione a carico del professionista	»	153
7. La forma-contenuto e la contrattualizzazione dell'informazione	»	156
8. La forma del contratto	»	159
9. I rimedi in caso di violazione delle norme di trasparenza	»	162

CAPITOLO V

**LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE. ATTIVITÀ DEL
PROFESSIONISTA E RIMEDI CONTRATTUALI**

1. Premessa: importanza della disciplina relativa alle 'pratiche commerciali'	Pag.	165
---	------	-----

2. Ambito di applicazione.....	Pag.	169
3. Genesi e articolazione della disciplina. Rapporto tra fonti sovranazionali e interne.....	»	171
4. Le fattispecie considerate e la relativa disciplina.....	»	172
5. La tutela amministrativa.....	»	179
6. Il rapporto della disciplina delle pratiche commerciali con le altre normative applicabili (art. 19, 2° co., c.cons.). Il problema dei rimedi contrattuali.....	»	182

CAPITOLO VI

FORMAZIONE DEL CONTRATTO E RECESSO DEL CONSUMATORE

1. Le vendite aggressive.....	Pag.	191
2. La direttiva sui diritti dei consumatori.....	»	192
3. Ambito di applicazione.....	»	194
4. L'informazione nei contratti 'diversi' (non stipulati a distanza o negoziati fuori dai locali commerciali)	»	196
5. Informazione e forma nei contratti stipulati a distanza o negoziati fuori dai locali commerciali	»	200
6. Il diritto di recesso. Introduzione.....	»	203
7. Il diritto di recesso o di ripensamento nel Codice del consumo. Configurazione e scopo.....	»	205
8. L'obbligo di informazione sul diritto di recesso	»	210
9. Esclusioni	»	211
10. Modalità, termini, forma ed effetti del diritto di recesso..	»	213

CAPITOLO VII

IL CONTENUTO DEL CONTRATTO: LE CLAUSOLE VESSATORIE

1. Introduzione. Tutela del contraente e controllo del contenuto.....	Pag.	221
---	------	-----

2. La disciplina dei contratti <i>standard</i> nel Codice civile..	Pag.	226
3. Crisi della nozione di libertà negoziale. Cenni.....	»	233
4. Le clausole vessatorie, introduzione: ambito e presupposti oggettivi di applicazione della disciplina; tecniche di controllo: il controllo sul contenuto	»	241
5. La previsione generale di vessatorietà (art. 33, 1 co., c.cons.) e gli elenchi di clausole che si presumono vessatorie (art. 33, 2 co., c.cons.) o comunque invalide (art. 36, 2 co., c.cons.)	»	244
6. Il significativo squilibrio e la buona fede	»	248
7. La trattativa individuale.....	»	255
8. Le clausole dichiarative	»	260
9. La determinazione dell'oggetto e del corrispettivo.....	»	264
10. L'accertamento della vessatorietà	»	268
11. La trasparenza e l'interpretazione delle clausole	»	270
12. La nullità di protezione	»	274
13. Tutela amministrativa contro le clausole vessatorie	»	277

CAPITOLO VIII

LE GARANZIE NELLA VENDITA
DI BENI DI CONSUMO

1. Cenni sulle garanzie nella vendita in generale	Pag.	283
2. La direttiva 99/44.....	»	286
3. L'ambito di applicazione.....	»	290
4. Il difetto di conformità	»	292
5. Oggetto del contratto e nozione di conformità.....	»	297
6. I rimedi	»	300
7. La natura della garanzia.....	»	308
8. Il concorso del regime ordinario.....	»	310

9. Il diritto di regresso	Pag.	315
10. Le garanzie commerciali.....	»	317
11. La consegna e il passaggio del rischio.	»	318

CAPITOLO IX

LA TUTELA DEL VIAGGIATORE E DEL TURISTA

1. Premessa	Pag.	321
2. Il turismo organizzato.....	»	325
3. Il contratto di cessione del viaggio organizzato.....	»	327
4. Le figure soggettive: il turista, l'organizzatore, l'intermediario	»	332
5. Gli obblighi di informazione.....	»	337
6. La conclusione e la forma del contratto	»	340
7. Le vicende: cessione del contratto, revisione del prezzo, modificazioni del contenuto, recesso, risoluzione	»	342
8. Responsabilità e risarcimento del danno.....	»	347
9. La tutela del viaggiatore in caso di eccesso di prenotazioni nel contratto di trasporto aereo.....	»	353

CAPITOLO X

I CONTRATTI DI MULTIPROPRIETÀ

1. Introduzione.....	Pag.	357
2. Il fenomeno multiproprietario	»	360
3. La multiproprietà reale.....	»	363
4. Problemi di disciplina nella multiproprietà reale	»	370
5. La multiproprietà societaria.....	»	374
6. La multiproprietà alberghiera	»	378

7. Il contratto e la tutela dell'acquirente: la multiproprietà come problema di disciplina del mercato e di tutela dei consumatori	Pag.	379
8. Ambito di applicazione e limiti di disciplina.....	»	382
9. Vincoli di trasparenza: il documento informativo.....	»	384
10. Requisiti, forma e forma-contenuto del contratto	»	388
11. Il diritto di recesso.....	»	393
12. La fideiussione obbligatoria.....	»	397
13. Profili internazionalprivatistici e processuali (cenni)..	»	400

CAPITOLO XI

LA TRASPARENZA BANCARIA E IL CREDITO AL CONSUMO

1. Introduzione: privatizzazione, liberalizzazione, concorrenza e trasparenza nel settore creditizio	Pag.	405
2. La disciplina dei contratti bancari. Cenni.....	»	410
3. La normativa di trasparenza: principali fonti e ambito di applicazione	»	415
4. (Segue) Lineamenti fondamentali	»	418
5. Gli interessi, il tasso degli interessi, l'ammortamento ...	»	428
6. Il c.d. anatocismo bancario.....	»	435
7. La disciplina dell'usura e degli interessi usurari	»	443
8. Il credito al consumo	»	453
9. Il credito immobiliare ai consumatori	»	464
10. La disciplina del sovra-indebitamento e dell'esdebitazione	»	473
11. La valutazione del merito di credito e la circolazione delle informazioni creditizie.....	»	479
12. La disciplina dei servizi di pagamento.....	»	484
13. La trasparenza nell'attività degli agenti e dei mediatori creditizi.....	»	489

CAPITOLO XII

TUTELA DEI RISPARMIATORI NEI CONTRATTI
CON GLI INTERMEDIARI FINANZIARI

1. Introduzione.....	Pag.	493
2. Risparmio, attività finanziaria, strumenti finanziari, mercati finanziari	»	494
3. Fonti.....	»	500
4. Qualità soggettive dell'intermediario; obbligo di iscrizione all'albo	»	503
5. La qualità della controparte	»	505
6. I contratti di servizi finanziari.....	»	508
7. Contratto 'base' e ordini di acquisto.	»	512
8. Regole di comportamento e obblighi di informazione e di astensione.....	»	519
9. Normativa primaria e normativa secondaria.....	»	520
10. Cenni alla potestà normativa della CONSOB	»	524
11. La disciplina regolamentare vigente	»	527
12. I conflitti di interesse.....	»	530
13. Adeguatezza e appropriatezza dell'investimento.....	»	531
14. I rimedi	»	533

CAPITOLO XIII

RESPONSABILITÀ DEL PRODUTTORE
E SICUREZZA DEI PRODOTTI

1. Il problema della responsabilità civile	Pag.	537
2. Il problema della responsabilità del produttore.....	»	545
3. La casistica precedente la direttiva. Cenni	»	549
4. Regime speciale della responsabilità del produttore e discipline generali	»	553

5. La disciplina della responsabilità del produttore.....	Pag.	555
6. (segue) Il difetto del prodotto	»	556
7. (segue) La prova liberatoria.....	»	559
8. (segue) Il nesso di causalità	»	561
9. (segue) I danni risarcibili	»	562
10. (segue) La prescrizione e la decadenza	»	566
11. La sicurezza generale dei prodotti.....	»	566
12. La libera circolazione dello statuto dei prodotti immessi in commercio nell'UE.....	»	568
13. I controlli sulla sicurezza.....	»	570
14. I controlli pubblici e le responsabilità	»	572
<i>Indice dei casi</i>	Pag.	575
<i>Indice dei nomi.....</i>	»	587
<i>Indice degli argomenti.....</i>	»	595



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWki - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)